

ОАО «Сибэкспоцентр»

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
о производственно-хозяйственной деятельности ОАО
«Сибэкспоцентр»
за 2010 год**

Иркутск, 2010 год

Общие сведения

В представляемом текстовом отчете и пакете бухгалтерской отчетности отражены реальные и достоверные результаты производственной и финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 календарный год.

Полное наименование организации: на русском языке:

- открытое акционерное общество «Сибэкспоцентр»;
- на английском языке: Joint-stock company «Sibexprocentre».

Юридический и почтовый адреса организации: индекс 664050, Российская Федерация, Иркутская область, город Иркутск, улица Байкальская, № 253-А.

Телефоны: (395-2) 35-31-39, 35-22-39, 35-82-23, 35-45-39, 35-29-00, 35-30-33; факсы: (395-2) 35-29-00, 35-30-33,

E-mail: sibexpro@mail.ru , сайт в Интернете: <http://www.sibexpro.ru>

Учредителями общества являются: закрытое акционерное общество "Труд" (Российская Федерация, г. Иркутск); Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации г.Иркутска (Российская Федерация, г.Иркутск); Министерство имущественных отношений Иркутской области (Российская Федерация, г.Иркутск), Частная компания с ограниченной ответственностью по акциям «SEVONE LIMITED» (Республика Кипр, г. Никосия).

Руководитель общества: Шаповалов Андрей Геннадьевич, генеральный директор, тел. (395-2)35-31-39

Главный бухгалтер общества: Попова Светлана Васильевна тел. (395-2) 35-45-40

Органами управления обществом являются Совет директоров и Собрание акционеров.

В течение 2010 г. руководство и коллектив ОАО «Сибэкспоцентр» направляли свои усилия на осуществление целей и выполнение задач, определенных Уставом и акционерами общества, перспективами развития города Иркутска и Иркутской области.

В итоге полностью выполнена производственная программа основных выставок-ярмарок, проведены различные заказные мероприятия.

ОАО «Сибэкспоцентр» - одна из ведущих и известных российских выставочно-ярмарочных организаций. Сфера его деятельности распространяется не только на сибирские территории, но и на регионы Дальнего Востока, Урала и европейскую часть страны, другие государства мира.

В отчетном году, благодаря профессиональным усилиям всего коллектива общества, продолжился рост имиджа ОАО «Сибэкспоцентр» как современной, открытой и социально-ориентированной организации региона. В приложении N 1 дается в виде отдельных примеров информация о статусе ОАО «Сибэкспоцентр» в 2010 г.

ОАО «Сибэкспоцентр» является членом: Российского союза выставок и ярмарок (г. Нижний Новгород), Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири (г. Иркутск), Некоммерческого партнерства товаропроизводителей и предпринимателей Иркутской области (г. Иркутск).

Основные результаты деятельности общества и выполнение производственной программы

Результаты работы Общества показывают, что меры предпринятые руководством ОАО «Сибэкспоцентр» во время экономического кризиса и направленные на минимизацию последствий кризиса для предприятия в 2010 году были правильными и результативными. А именно:

1. Скоординированная ценовая политика аренды выставочных площадей и других видов услуг, а так же примененная система скидок и бонусных программ позволили удержать количество экспонентов и привлечь новых участников выставок.
2. Работа по увеличению количества и качества деловых мероприятий в рамках выставок позволила усилить интерес и к самим выставкам со стороны экспонентов и со стороны специалистов-посетителей.
3. Увеличилась эффективность работы по продвижению информации об Иркутских выставках в другие регионы России и зарубежные страны (количество участников из других регионов +31% иностранных участников +100%).
4. Увеличилось количество внеплановых мероприятий на территории ОАО «Сибэкспоцентр».
5. Разумное сокращение расходов на эксплуатацию выставочного комплекса позволило экономно расходовать имеющиеся средства предприятия.
6. Активно и качественно заработала программа по работе с дебиторской задолженностью.
7. Внедренная в департаменте выставок система мотивации сотрудников дала положительные результаты.

Комплекс разработанных и примененных мер позволил ОАО «Сибэкспоцентр» получить положительную динамику развития своей деятельности в 2010 г. не прибегая к использованию источников внешнего финансирования, заемных средств и кредитов банковских организаций.

В 2010 году полностью выполнена производственная программа:

- подготовлено и проведено в г. Иркутске 28 основных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятия (приложение N 2);
- подготовлено и проведено 26 различных внеплановых дополнительных мероприятий (приложение N 3);
- подготовлено и проведено 7 презентационных и выставочных выездных мероприятий (приложение N 4).

Всего за отчетный период было организовано 61 мероприятие различной направленности.

Общая сумма выручки от реализации услуг во всех мероприятиях составила 53 430 тыс. руб. (без НДС).

По нашей оценке во всех выставках-ярмарках организованных в павильонах ОАО «Сибэкспоцентр», в течение отчетного периода участие приняли 1910 организаций и компаний. Выставки посетили более 250 тысяч человек.

В 2010 году продолжалась практика проведения деловых мероприятий в рамках выставок. Так в составе деловой программы всех выставок-ярмарок было проведено 318 различных мероприятий (см. приложение N 5) в том числе 20 научно-практических и научно-технических конференций. Перечень основных конференций приведен в приложении N 6.

Анализ основных показателей бухгалтерского баланса

Динамика состава и структуры актива баланса

Важнейшей частью анализа финансово-хозяйственной деятельности общества является рассмотрение состава и структуры актива организации.

Основные показатели состава и структуры актива бухгалтерского баланса ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 год приводится в таблице 1.

Таблица 1 (тыс. руб.)

Актив баланса	На 31.12.09	На 31.12.10	Абсолют. отклонение
Внеоборотные активы			
Основные средства	21 034	18 794	-2 240
Незавершенное строительство	0	0	0
Отложенные налоговые активы	1 026	453	-573
Долгосрочные финансовые вложения	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0	41	+41
Нематериальные активы	33	74	+41
Итого:	22 093	19 362	- 2 731
Оборотные активы			
Запасы	2 034	1 954	-80
НДС по приобретенным ценностям	0	0	0
Дебиторская задолженность	4 227	3 300	- 927
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0
Денежные средства	6 201	13 003	+ 6 802
Прочие оборотные активы			
Итого:	12 462	18 257	+5 795
ИТОГО актив:	34 554	37 619	+3 065

За отчетный период, как следует из таблицы 1, общая стоимость всех активов общества увеличилась на 3 065 тыс. руб. (на 8,9 %). Произошли изменения во внутреннем соотношении внеоборотных (долгосрочных) и оборотных (текущих) активов.

За анализируемый период уменьшилась стоимость внеоборотных активов на 2 731 тыс. руб. или на 12,4%.

Уменьшение стоимости основных средств произошло вследствие начисления амортизации основных средств; нематериальные активы увеличились в связи с приобретением лицензионного программного обеспечения (Антивирус).

Увеличение стоимости «Оборотных активов» на 5 795,0 тыс. руб. является положительным фактором и объясняется изменением следующих статей баланса:

1. Уменьшением дебиторской задолженности на 927,0 тыс.руб. Это связано с постоянной и системной досудебной и арбитражной работой по взысканию дебиторской задолженности и свидетельствует о положительных результатах.

Основные дебиторы: ИП Письменко – 91 тыс.руб., ООО «ФинТрейд» - 149 тыс.руб., ЗАО «Радиян» - 155,0 тыс.руб., ООО «Компания Фильтр» - 77,5 тыс.руб. Помимо этого дебетовое сальдо по налогам (переплата по налогу на прибыль) – 1 628 тыс.руб., а так же авансовые платежи по коммунальным услугам – 77,2 тыс.руб. и прочие.

По состоянию на конец 2010 года произошло увеличение остатка денежных средств на счетах предприятия на 6 802 тыс.руб.. Это свидетельствует о положительных результатах работы с дебиторами и говорит о высокой гарантии ликвидации краткосрочных обязательств.

В отчетном периоде структура и динамика активов изменилась положительно, валюта баланса увеличилась на 3 065 тыс.руб. Это свидетельствует о высокой ликвидности и об уменьшении дебиторской задолженности общества. Увеличение денежных средств на счетах предприятия свидетельствует о реальных резервах увеличения деловой активности, возможности инвестиционных вложений, возможности улучшения хозяйственной деятельности и финансовых показателей общества.

Динамика состава и структуры пассива баланса

Показатели состава и структуры пассива баланса приводятся в таблице 2.

Таблица 2 (тыс. руб.)

Пассив баланса	На 31.12.09	На 31.12.10	Абсолют. отклонение
Капиталы и резервы			
Уставный капитал	23 953	23 953	0
Добавочный капитал	0	0	0
Резервный капитал	2 324	0	-2 324
Нераспределенная прибыль	6 066	9 932	+3 866
Итого:	32 343	33 885	+1 524
Заемные средства (долгосрочные и краткосрочные обязательства)			
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязат.	420	534	114
Краткосрочные кредиты			
Кредиты банков	0	0	0
Кредиторская задолженность	1 775	3 200	+1 425
Задолженность по выплате доходов	16	0	-16

учредителям			
Итого:	1 791	3 200	+1 409
ИТОГО пассив	34 554	37 619	+3 065

Стоимость собственного капитала и резервов общества за 2010 год увеличилась на 1 524 тыс. руб. (на 12,5 %). Несмотря на то, что Резервный капитал Общества в сумме 2 324,0 тыс.рублей по решению Собрания Акционеров был направлен на погашение убытков 2009 года, в отчетном периоде ОАО «Сибэкспоцентр» получило прибыль, и общая сумма капитала увеличилась, что является, безусловно, положительным моментом.

Сумма по разделу «Долгосрочные и краткосрочные обязательства» за год увеличилась на 1 409 тыс. руб. Основное влияние здесь оказало увеличение кредиторской задолженности на 1 425 тыс. руб., и увеличение отложенных налоговых обязательств на 114 тыс. руб. В составе этой задолженности, в основном, обязательства перед организациями за предоставленные услуги по проведению выставочно-ярмарочных и других мероприятий (предоплата за мероприятия 2011 года), а также задолженность по налогам и сборам, начисленным в 2010 году, срок уплаты которых наступает в 2011 году. Вся кредиторская задолженность является краткосрочной, и будет погашена в 2011 году.

Структура источников хозяйственных средств общества положительно характеризовалась преобладающим удельным весом собственного капитала. Его доля в общей сумме пассивов практически не изменилась и составила 90,0 %.

Кредиторская задолженность составляла в течение 2010 года основную часть заемных источников: 80,2% в начале года и 85,7% в конце года. Объем товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение и учитываемых на забалансовых счетах не изменился и составляет 949 тыс.руб.

Система финансового управления ОАО «Сибэкспоцентр»

В 2010 году в ОАО «Сибэкспоцентр» была начата работа по формированию финансовой структуры Общества и системы финансового управления.

При разработке системы учета и планирования, анализа, контроля и принятия решений, или, одним словом, системы финансового управления, в качестве основных моментов учитывалось следующее:

1. Главное в деятельности ОАО «Сибэкспоцентр» - не выполнение определенных видов услуг, а зарабатывание прибыли. В первую очередь должен быть решен вопрос об ориентации подразделений на достижение финансовых целей, стоящих перед компанией в целом.

2. Необходимым условием адекватной оценки правильности и приоритетности принимаемых решений, персональной ответственности за их результаты, а также обоснованности прогнозных планов является организация эффективной системы внутреннего контроля, оперативного, текущего и опережающего анализа.

Учитывая, что основной деятельностью ОАО «Сибэкспоцентр» является организация и проведение выставок, и это приносит основной доход, было принято решение о нецелесообразности разделения на первом этапе финансовой системы на Центры ответственности (аренда павильонов, сервисная служба и др.) и расчету себестоимости и рентабельности для каждого отдельного бизнеса.

Одним из основных инструментов финансового контроля стало составление отдельных бюджетов для каждого из Департаментов ОАО «Сибэкспоцентр», и даже отделов в Департаментах. На их основе был сформирован План расхода денежных средств, утвержденный Советом Директоров общества.

Следующим этапом стал расчет себестоимости выставок, определение точки безубыточности и формирование Плана доходов по выставочным мероприятиям. Были выделены прямые расходы на каждую отдельную выставку (реклама – по видам, фуршеты участников, почтовые, полиграфические, организационные – открытие, экскурсии, вознаграждение организатору, награды и другие расходы). Остальные расходы были отнесены к накладным. При расчете себестоимости выставок очень важным и сложным стал вопрос распределения накладных расходов по каждому мероприятию. Так как в начале года накладные расходы представляли из себя плановую величину, то при расчете целесообразным стало распределение накладных расходов между **плановыми** мероприятиями (выставками). Сдача в аренду торговых мест Ярмарки «Пассаж» (Павильон №3) не была отнесена к плановым мероприятиям по целому ряду причин (непостоянное число и смена арендаторов, невозможность выделения прямых затрат на Павильон №3 (единый счетчик электроэнергии, общий персонал и др.), закрытие ярмарки и демонтаж рабочих мест на время проведения БЭФ и др.). Любое внеплановое мероприятие (Ярмарка «Пассаж», аренда павильонов, аренда оборудования, дизайнерско-оформительские работы), приносящее маржинальную прибыль (доходы минус прямые затраты) уже считается выгодными для ОАО «Сибэкспоцентр». Если прямые расходы для этих мероприятий определить довольно легко и доля их незначительна, то накладные расходы при планировании было решено для них не распределять (сложность планирования количества, состава и объемов таких мероприятий).

После анализа состава накладных расходов в качестве показателя при распределении накладных расходов была установлена доля каждой выставки в общем объеме продаж выставочных услуг в стоимостном выражении (удельный вес в общем объеме).

После распределения расходов была определена точка безубыточности для каждого мероприятия.

При формировании Плана выручки было решено не устанавливать высокую рентабельность мероприятий, учитывая кризисные явления в экономике, количество

участников в предыдущие годы и другие факторы. План был установлен исходя из рентабельности, не превышающей 1%.

При этом все внеплановые мероприятия было принято считать высокорентабельными (на них не распределялись накладные расходы и размер прямых затрат был незначительным).

Для того, чтобы руководитель мог в любой момент ответить на вопрос, сколько денег у организации будет на определенную дату, начала создаваться система бюджетов и бюджетирования. В ОАО «Сибэкспоцентр» разрабатываются следующие виды бюджетов:

1. Бюджет движения денежных средств. В нем указаны ежемесячные показатели движения денежных средств и остатки ДС на конец месяца. Ежемесячно проводится сравнение плановых показателей с фактическими, выясняются причины отклонений, вносятся необходимые корректировки. В бюджете отражается состояние денежных средств предприятия по состоянию на 31 декабря 2010 года (за отчетный период) и сравнение их с плановыми показателями.

Составление Бюджета движения денежных средств в 2011 году даст возможность размещать свободные в различные временные промежутки денежные средства на депозитах в банках и получать дополнительный доход. Кроме того, принятие бюджета и контроль его исполнения позволит Обществу избегать «кассового разрыва» и не привлекать кредитные ресурсы.

2. Бюджет доходов и расходов, который позволяет управлять таким финансовым показателем, как прибыль. В 2010 году такой бюджет был составлен на год без разбивки по кварталам. Данные для составления бюджета доходов и расходов и планирования прибыли составляется на основе доходных и расходных разделов Бюджета движения денежных средств. Для планирования прибыли в составе доходов не учитывается налог на добавленную стоимость, а в составе расходов учитывается амортизация и не учитываются суммы НДС, перечисляемые в бюджет.

3. Бюджет каждого выставочного мероприятия. Исполнение бюджетов по выставочным мероприятиям указано в Отчетах по выставкам. Расчет финансового результата по каждой выставке позволил применить систему дополнительной финансовой мотивации сотрудников отдела организации выставок (дополнительное премирование).

Исполнения бюджетов составляются ежемесячно и поквартально. Сопоставление данных текущего учета и совокупного результата показывает, что наметилась общая тенденция увеличения выручки, увеличения числа экспонентов и продаваемых выставочных площадей, однако имеет место невыполнение плана и значительное отрицательное отклонение выручки от планируемой по целому ряду выставок («Сибавтосалон», «Зооветиндустрия», «Сиблесопользование»,

«Индустрия красоты»). Приняты решения по усилению работы по привлечению экспонентов, привлечению административного ресурса по некоторым мероприятиям. Выставка «Сибавтосалон» из-за убыточности исключена из календаря на 2011 год, а проводимая в ее рамках выставка «Сибавтосалон» объединена с выставкой «Транспорт и дороги Сибири». Анализ расходов по Департаментам и отделам позволяет увидеть «слабые места», принять своевременные меры по экономии и перераспределению средств (увеличение коммунальных расходов в связи с аномальными холодами и увеличение планируемых расходов на эти цели в 2011 году с учетом повышения цен на энергоносители и др.).

Создание эффективной системы финансового управления и дальнейший переход к Центрам ответственности – это непростой и длительный процесс. Эта работа была начата в 2010 году и уже дала определенные результаты. Состав расходов стал максимально прозрачным и темпы роста расходов значительно меньше темпа роста доходов, несмотря на увеличение объема выручки и общее повышение цен на материалы и услуги сторонних организаций. В 2011 году система будет совершенствоваться, и, по мере накопления и обработки статистических данных, будут вводиться новые показатели учета доходов (метродни, продажа открытой, оборудованной и необорудованной выставочной площади, аренда конференц-залов, аренда дополнительного оборудования). Это позволит более точно распределять накладные расходы на каждое мероприятие по нескольким показателям. В связи с тем, что система финансового управления была введена в 2010 году, сравнение финансовых показателей с предыдущими периодами, а не только с плановыми показателями будет производиться в последующие годы.

Анализ прибылей и убытков в 2010 г.

В результате деятельности общества в 2010 году получена прибыль. Данные о прибылях и убытках за этот период, а также для сравнения за предыдущий год приведены в таблице 3.

Таблица 3 (тыс.руб.)

Показатели	За 2010 год	За 2009 год	Абсолют. отклонение
Выручка от реализации (без НДС)	53 430	40 686	+12 744
Себестоимость реализованных услуг и работ	-32 639	-26 734	-5 905
Валовая прибыль	21 061	13 952	+7 108
Коммерческие расходы	-212	0	-212
Управленческие расходы	-17 090	-18 431	+1 341
Прибыль от продаж	3 759	-4 479	+8 238

Прочие (операционные и внереализационные) доходы	509	517	-8
Прочие (операционные и внереализационные) расходы	-556	-493	-63
Прибыль (убыток) до налогообложения	3 712	-4 455	8 167
Отложенные налоговые активы	-573	912	-1 485
Отложенные налоговые обязательства	-114	-104	-10
Текущий налог на прибыль	0	0	0
Налоговые санкции и другие платежи	-32	-47	+15
Чистая прибыль	2 993	-3 694	+6 687
Уровень рентабельности (%)	5,6	-9,0	

В 2010 году выручка ОАО «Сибэкспоцентр», несмотря на то, что цены на участие в выставках не повышались, увеличилась на 12 744 тыс.рублей. Этому способствовало увеличение деловой активности, гибкая и дифференцированная ценовая политика Общества, проведение крупных мероприятий (VI Байкальский экономический форум, Презентация Иркутской области в КНР).

Кроме того произошло увеличение числа участников и, как следствие, рост выручки от проведения плановых выставок (увеличение на 9 779 тыс.руб. или на 29,4 %). Общее количество экспонентов в 2010 году составило 1 910 участников, по сравнению с 2009 годом (1 643 участника), увеличение составило более 16,2 %.

В 2010 году изменился состав участников по сравнению с 2009 годом и по географическому признаку. Основное количество экспонентов в 2010 году составляли предприятия и представители Иркутской области. Изменение состава участников по географическому принципу представлено в таблице 4.

Изменение состава участников выставок в 2010 году.

Таблица 4. (Кол-во участников.)

	Иркутская обл.	Россия	Иностр.участники
2009 год	1 374	246	23
2010 год	1 541	323	46
Увеличение,%	12,2	31,3	100,0

По причине увеличения выручки произошло увеличение (на разные величины) финансовых показателей (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения), указанных в таблице 3.

По итогам 2010 года размер чистой прибыли ОАО «Сибэкспоцентр» составил 2 993 тыс. руб., или 5,6 % от общей выручки. В Таблице 5 приводится структура доходов и расходов за 2010год.

Структура доходов и расходов за 2010 год.

Таблица 5

№	Наименование статей	2009 г	2010 г	Отклонение, тыс.руб	Отклонение, %
	Доходная часть				
1	Выставки, проходящие в соответствии с утвержденным графиком	33 307	43 086	9 779	29,36%
2	Пассаж	3 512	3 818	306	8,71%
3	Бар	167	203	36	21,79%
4	Внеплановые мероприятия, проходящие на территории ОАО "Сибэкспоцентр"	3 700	6 322	2 622	70,86%
5	Прочие доходы	517	510	-7	-1,44%
6	Итого доходы	41 203	53 939	12 736	30,91%
	Расходная часть				
7	Расходы по оплате труда, в том числе:	28 228	29 619	1 391	4,93%
8	Заработная плата	21 806	22 899	1 093	5,01%
9	Налоги и страховые взносы с з/пл	6 422	6 720	298	4,64%
10	Организация выставок, в том числе:	6 484	7 052	568	8,75%
11	Обслуживание во время выставки (фуршеты участников)	2 423	2 272	-151	-6,25%
12	Рекламные услуги (изготовление каталогов, наружная реклама, реклама в СМИ и др.)	2 201	2 843	642	29,17%
13	Дизайнерские материалы, награды участникам и др.	550	498	-52	-9,38%
14	Отправка информационных писем	128	157	29	22,95%
15	Прочие прямые расходы (аренда звукового оборудования, привлечение ведущих и др.)	1 122	1 212	90	7,97%
16	Почтовые расходы	60	70	10	16,52%
17	Общеорганизационные расходы, в том числе:	2 402	3 297	895	37,24%
18	Командировочные расходы	229	350	120	52,44%
19	Прочие налоги (земельный, транспортный, на имущество и др.)	1 171	1 661	490	41,87%
20	Членские взносы в РСВЯ	85	85	0	0,00%

21	Информационно-консультационные услуги (аудиторские, юридические, обучение персонала, обслуживание системы Консультант Плюс, программы 1-С бухгалтерия)	730	981	251	34,40%
22	Представительские расходы	36	60	23	64,54%
23	Услуги банка, курсовые разницы и др.	151	161	10	6,42%
24	Связь, в том числе:	622	648	26	4,14%
25	Услуги связи (телефонная связь, сотовая связь, интернет)	622	648	26	4,14%
26	Общехозяйственные затраты, в том числе:	4 024	6 028	2 004	49,79%
27	Хозяйственные расходы (коммунальные, электроэнергия, вывоз ТБО, дезмероприятия и др.)	1 087	1 230	144	13,24%
28	Техобслуживание, ремонт систем, приборов, оборудования, противопожарные меры и др.	549	1 025	477	86,86%
29	Содержание автотранспорта (ГСМ, автостоянка, техобслуживание, зап. части и др.)	442	487	45	10,08%
30	Материалы (расходные материалы, канцтовары, моющие средства, хоз.принадлежности и др.)	1 540	2 340	800	51,95%
31	Услуги охраны	296	355	59	19,93%
32	Услуги автотранспорта	111	191	80	71,92%
33	Разработка декларации пожарной безопасности		400	400	100,00%
34	Прочие расходы	351	574	223	63,72%
35	Прочие расходы (перевозка грузов, презентация Иркутской области в КНР и др.)	0	73	73	100,00%
36	Продажа ОС и проч.	119	27	-92	-77,55%
37	Прочие расходы	232	473	241	104,73%
38	Расходы от внеплановых мероприятий, в том числе:	178	152	-26	-14,42%
39	Транспортные услуги, услуги переводчика	178	152	-26	-14,42%
40	Амортизация, в том числе:	3 369	2 857	-512	-15,20%
41	Амортизация	3 369	2 857	-512	-15,20%
42	Итого расходы	45 658	50 227	4 569	10,01%
43	Прибыль (убыток) до налогообложения	-4 455	3 711	8 167	

44	Чистая прибыль	- 3 694	2 993	6 687	
-----------	-----------------------	----------------	--------------	--------------	--

Пояснения по изменению расходных статей:

1) Увеличение расхода материалов (стр. 30) произошло по причине списания материалов, отпущенных в производство в прошлые годы, но не списанных в бух.учете на общую сумму 781 тыс.руб.;

Инвестиционная деятельность.

В 2010 году ОАО «Сибэкспоцентр» инвестиционную деятельность не осуществляло, инвестиционные вложения не производились.

Использование прибыли.

В 2010 году дивиденды не выплачивались, резервный фонд и фонд потребления не формировались по причине убытков по итогам 2009 года.

Анализ финансового состояния

Рассмотренные данные (количество проведенных выставок-ярмарок, численность участников и посетителей, доходы и расходы, объем реализованных услуг, себестоимость производства, расходы на отдельные элементы затрат, численность работников, валовая и чистая прибыль и др.) являются основными абсолютными показателями, по уровню и динамике которых выше было оценено состояние и развитие бизнеса ОАО «Сибэкспоцентр» в 2010 г.

Вместе с тем, финансово-хозяйственное состояние конкретно оценивается также рядом других важных абсолютных и относительных показателей-коэффициентов, часто используемых в аналитической работе в ряде ведущих отраслей российской экономики.

Расчетные уровни ряда этих показателей - коэффициентов, характеризующих хозяйственно-финансовое состояние общества в 2009-2010гг., приведены в таблице 6.

Показатели - коэффициенты, характеризующие хозяйственно-финансовое состояние ОАО «Сибэкспоцентр» в 2009 - 2010 годах

Таблица 6.

№	Название коэффициентов	На конец 2010г.	На конец 2009г.
1.	Независимости	0,9	0,92
2.	Финансирования	9,07	14,62
3.	Износа основных средств (в%)	58	52
4.	Обновления основных средств (в % за год)	1,3	1,0

5.	Выбытия основных средств (в % за год)	1,3	1,1
6.	Оборачиваемость запасов (оборотов в год)	27,3	20,0
7.	Оборачиваемость рабочего капитала	1,42	1,17
8.	Оборачиваемость активов	2,93	3,26
9.	Оборачиваемость дебиторской задолженности	16,1	9,6
10.	Абсолютной ликвидности	4,06	3,46
11.	Быстрой ликвидности	5,09	5,8
12.	Общей (текущей) ликвидности	5,7	6,96
13.	Рентабельность активов (в % за год)	7,9	-10
14.	Рентабельность оборотных активов (в % за год)	16,4	-29
15.	Рентабельность собственного капитала (в % за год)	8,8	-11
16.	Рентабельность продаж, %	5,6	-9

Коэффициенты обновления и выбытия основных средств характеризуют движение основных фондов предприятия. Значения коэффициентов близки к единице, основные средства использовались в течение года практически без изменений, в 2010 году обновление основных средств не производилось.

Показатели ликвидности показывают степень платежеспособности компании по краткосрочным долгам.

Коэффициент общей ликвидности демонстрирует защищенность держателей текущих долговых обязательств от опасности отказа от платежа. За 2010 год его уровень составил 5,7.

Коэффициент быстрой ликвидности – более жесткая оценка ликвидности предприятия, основная концепция состоит в том, что этот показатель позволяет оценить на сколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет действительно критичным, при этом исходят из того, что товарно-материальные запасы вообще не представляют никакой ликвидационной стоимости. За 2010 год его уровень составил 5,09 (рекомендуемое значение на уровне 1)

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена немедленно. Значение этого коэффициента за 12 месяцев составило 4,06 (рекомендуемая нижняя граница 0,2)

Все коэффициенты ликвидности имеют высокие значения, что свидетельствует о ликвидности и платежеспособности общества.

Показатели рентабельности позволяют дать оценку эффективности использования активов предприятия, показывают насколько эффективно предприятие использует свои средства в целях получения прибыли.

Коэффициент независимости характеризует финансовую устойчивость предприятия (независимость от внешних кредиторов). За 12 месяцев 2010 г. составил 0,9 (рекомендуемая нижняя граница 0,5). Свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии.

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2010 года положение ОАО «Сибэкспоцентр» является финансово устойчивым, ликвидным и независимым, деятельность является прибыльной.

Все эти факторы создают благоприятные условия для дальнейшего осуществления производственной деятельности общества.

Раздел «Маркетинг»

Выставочный комплекс ОАО «Сибэкспоцентр» - это единственная на территории Иркутской области специализированная площадка для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Кроме того, ОАО «Сибэкспоцентр» единственный на территории Иркутской области профессиональный организатор выставок и ярмарок. С 1992 года компания является действительным членом Российского союза выставок.

Доля рынка ОАО «Сибэкспоцентр» на территории Иркутской области = 100%, так как компания не имеет конкурентов в сфере услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий.

Тем не мене, фактически конкурентная среда существует и географически ее следует рассматривать не ограничиваясь Иркутской областью, а охватывая весь Сибирский Федеральный округ.

Основные конкуренты ОАО «Сибэкспоцентр» по СФО

№	Выставочная компания	Закрытая выставочная площадь	Открытая выставочная площадь	Среднее количество выставок в год
1	«ITE Сибирская Ярмарка» г. Новосибирск	7 850 кв.м	1 000 кв.м	70
2	ВК «Красноярская ярмарка» МВДЦ «Сибирь» г. Красноярск	10 640 кв.м	5 000 кв.м	40
3	ООО «Байкал-Экспо» г. Улан-Удэ	1 500 кв.м	500 кв.м	24
4	ЗАО «Алтайская ярмарка» г. Барнаул	собств. площадей нет	собств. площадей нет	10

Все вышеуказанные выставочные комплексы располагают различным объемом экспозиционных площадей, соответственно, показатель количества участников выставок будет различным и лидирующую позицию занимает компания с наибольшими выставочными площадями.

Что касается ценовой конкуренции, здесь ситуация следующая: установленные цены на выставочные услуги практически идентичны (+/- 10%), основной подход в формировании ценовой политики всех выставочных компаний - индивидуальные финансовые преференции для различных групп клиентов (скидки, бонусные программы и т.п.)

Тематики проходящих мероприятий различных выставочных компаний фактически одинаковы и ключевую роль при выборе выставки клиентом играет качественный состав участников и насыщенность деловой программы выставки. Иногородные клиенты оценивают еще и географическое расположение выставочного комплекса, численность населения города, транспортные расходы и расходы на проживание в гостинице. В этом вопросе ОАО «Сибэкспоцентр» занимает не самую удачную позицию, так как значительно удален от центральных регионов, население города небольшое, а цены на проживание и питание высокие.

В основе стратегии привлечения клиентов ОАО «Сибэкспоцентр»:

Обеспечение максимально насыщенной и актуальной деловой программы выставок; Индивидуальная работа с каждым участником (гибкая ценовая политика и бонусная программа);

Комплексное оказание услуг (индивидуальная застройка выставочных стендов, проведение рекламной кампании для клиента, обеспечение трансферов, бронирование номеров в гостиницах, заказ экскурсионных программ и т.д.);

Анкетирование участников выставок, с целью выявления недоработок и потребностей клиентов в дополнительных выставочных проектах и услугах; Обновление клиентской базы данных.

Методы продвижения выставочных проектов ОАО «Сибэкспоцентр»:

- 1) подготовка и распространение рекламной полиграфической продукции: полноцветные приглашения на выставки, мини буклеты с программой выставок на 6 языках, буклет на русском и английском языках, электронные носители с презентацией на 6 языках.
- 2) адресная рассылка приглашений по клиентской базе
- 3) реклама выставок в специализированных печатных СМИ
- 4) распространение информации о мероприятиях в сети Интернет
- 5) телевизионная реклама
- 6) радио реклама
- 7) наружная реклама (афиши)

8) проведение презентаций на различных мероприятиях (торгово-экономические миссии ТПП ВС, встречи с представителями консульств различных стран в г. Иркутске).

В данный момент разрабатывается стратегия развития ОАО «Сибэкспоцентр», на основе изучения опыта крупнейших выставочных компаний России и зарубежья.

Вклад общества в социально-экономическое развитие территории

ОАО «Сибэкспоцентр» в отчетном году, с одной стороны, как коммерческая организация вносило свой определенный вклад в экономическое развитие региона и, с другой стороны, как социально-ориентированная организация также активно участвовало в социальном продвижении территории.

В бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды в 2010 году перечислено налоговых платежей на общую сумму 19 757 тыс.руб., из них:

- в федеральный бюджет (налог на доходы физических лиц, на добавленную стоимость, на имущество, на землю, единый социальный налог) – 17 865 тыс. руб.,
- в бюджет Иркутской области (налог на имущество, транспортный налог) – 922 тыс.руб;
- в бюджет г.Иркутска (земельный налог) – 970 тыс.рублей.

По мнению менеджмента, инфраструктура города Иркутска и Приангарья от деятельности общества также получила эффект в виде увеличения объемов производства и оказываемых услуг за счет новых клиентов – экспонентов выставок. Гостиницы, рестораны, транспорт, связь, средства массовой информации, рекламные службы оказали услуги участникам выставок, что привело к увеличению денежных поступлений.

Вклад в социальное развитие территории - население города посредством выставок своевременно получало информацию о новых товарах и услугах. Выставки стимулировали распространение достижений научно-технического процесса и новейших технологий в регионе. Выставочный комплекс стал базой производственной практики для студентов ряда вузов области – Иркутского государственного технического университета, Иркутского государственного университета, Байкальского государственного университета экономики и права.

В павильонах ОАО «Сибэкспоцентр» в течение отчетного года проведены социально-ориентированные мероприятия: выставки «Знания.Профессия.Карьера», мероприятия VI Байкальского экономического форума, Форум «Образование Приангарья», областные и городские конкурсы бальных и спортивных танцев и др. Выставочный комплекс стал не только деловым, но и культурным и социальным объектом областного центра.

В целом, Иркутская область и город Иркутск за счет расположения на своей территории международного выставочного комплекса получили дополнительный толчок для своего развития. При этом повышается конкурентоспособность региона и поднимается его инвестиционная привлекательность. Выставки позволяют привлекать дополнительные денежные средства, новые технологии и оборудование, товары и услуги, увеличивать объемы производства, активизировать деловой ритм и снижать социальную напряженность.

Учетная политика, достоверность и открытость представляемых отчетных данных

Менеджмент общества в данном годовом отчете заявляет о достоверности представленной бухгалтерской отчетности и о соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Учетная политика ОАО «Сибэкспоцентр» строилась на основополагающих принципах и допущениях бухгалтерского учета, а именно на принципах целостности, имущественной обособленности, непрерывности, сплошной регистрации и полноты учета, документирования, временной определенности фактов хозяйственной деятельности, количественного измерения и исчисления фактов хозяйственной деятельности, непрерывного контроля информации, непротиворечивости, разделения текущих и капитальных затрат, осмотрительности и ответственности, приоритетности содержания перед формой, рациональности.

Методы и порядок ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности, применяемые ОАО «Сибэкспоцентр» - регистры бухгалтерского учета, оценка имущества и обязательств, инвентаризация имущества и обязательств, основные правила составления и порядок представления бухгалтерской отчетности – соответствуют нормативным актам.

По мнению менеджмента, бухгалтерская отчетность ОАО «Сибэкспоцентр» отражает во всех существенных отношениях финансово-хозяйственное положение общества на 31 декабря 2010г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2010г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой и бухгалтерской отчетности:

Считаем важным отметить открытость и прозрачность хозяйственной деятельности общества. В соответствии с законодательством Российской Федерации ОАО «Сибэкспоцентр» в числе первых отечественных фирм и компаний (а также самый первый среди всех российских выставочных организаций), начиная с 2004 года, публикует ежегодно в Интернет на собственном сайте подробную информацию о деятельности общества, в том числе устав, годовой отчет эмитента, годовую бухгалтерскую отчетность, пояснительную записку, аудиторское заключение.

Общая оценка хозяйственной деятельности общества за 2010 год

За прошедший год, несмотря на трудности вызванные последствиями экономического кризиса Общество работает успешно, устойчиво, финансово независимо и имеет реальные перспективы для дальнейшего своего развития.

Вышесказанная оценка может быть подтверждена такими характеристиками.

1. Общество устойчиво работает на рынке выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг с экспонентами из Иркутской области, городов Сибири и Дальнего Востока, других регионов России и иностранных государств.

2. Общество постоянно предлагает новые «продукты» – новые виды мероприятий (выставок, ярмарок, конгрессных встреч и пр.), которые оказываются

привлекательными для различных отечественных и зарубежных участников.

3. Общество увеличивает объемы работ и услуг.

4. Общество снижает затраты на свою деятельность до оптимального размера.

5. Общество ежегодно расширяет перечень услуг для участников и посетителей, повышает качество услуг.

6. Общество снижает суммы различных задолженностей, в том числе дебиторскую и кредиторскую.

7. Общество постоянно внедряет новые технологии и передовые методы работы.

Генеральный директор
ОАО «Сибэкспоцентр»

А.Г. Шаповалов

Главный бухгалтер
ОАО «Сибэкспоцентр»

С.В. Попова

**Информация о статусе
ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 год**

1. Генеральный директор ОАО «Сибэкспоцентр» является заместителем руководителя комитета ТПП ВС по внешне-экономической деятельности.
2. Первый заместитель генерального директора Прокопьев Н.Ф. является членом Президиума Союза Строителей Иркутской области.
3. Три международных выставки ОАО «Сибэкспоцентр» («Байкальская строительная неделя», «Сиблесопользование» и «Энергосбережение») включены в перечень ведущих российских выставок, над которыми в 2010 году осуществляется патронаж ТПП Российской Федерации.
4. ОАО «Сибэкспоцентр» выиграло конкурс на проведение в 2010 году ряда социально-ориентированных выставок:
 - Городской образовательный форум,
 - Форум «Образование Приангарья»,
 - II Городской медицинский форум,
 - Выставка «Знание. Профессия. Карьера»,
 - Выставка «Байкалтур»,
 - Выставка «Иркутску-350».
5. В адрес ОАО «Сибэкспоцентр» и участников выставки «Земля Иркутская» поступило приветственное письмо Губернатора Иркутской области Д.Ф.Мезенцева с пожеланиями плодотворного сотрудничества и успешной реализации новых проектов во благо Иркутской области.
6. Коллективу ОАО «Сибэкспоцентр» вручено благодарственное письмо Министра сельского хозяйства Иркутской области Ю.С.Баженова за активное участие и организацию мероприятий, проводимых в рамках выставки «Зооветиндустрия».
7. ОАО «Сибэкспоцентр» вручено благодарственное письмо министра культуры и архивов Иркутской области В.И. Кутищевой за четкую организацию, доброжелательность и помощь в проведении межрегионального конкурса работ мастеров народных ремесел «Сибирь мастеровая».
8. ОАО «Сибэкспоцентр» вручено благодарственное письмо заместителя мэра – председателя Комитета по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку администрации г.Иркутска А.А.Третьякова за поддержку конкурса по ногтевому сервису «В мире стиля и красоты 2010».
9. ОАО «Сибэкспоцентр» вручено благодарственное письмо председателя Оргкомитета 1/4 Чемпионата России по парикмахерскому искусству и декоративной косметике за содействие в организации проведения чемпионата.
10. Генеральному директору ОАО «Сибэкспоцентр» Шаповалову А.Г. вручено благодарственное письмо начальника управления по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации

г.Иркутска Д.В. Абрамович за активную работу по формированию здорового образа жизни иркутян.

11. Правительство Иркутской области отметило почетным знаком и благодарственным письмом ОАО «Сибэкспоцентр» за вклад, внесенный в проведение VI Байкальского международного экономического форума.
12. Главный специалист отдела организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр» Макаревич Г.И. награждена почетной медалью Международного Союза Выставок и Ярмарок «За трудолюбие и искусство в выставочном деле».

**Информация о выставочных, ярмарочных мероприятиях
ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 год**

№ п/п	Выставки	Дата проведения	Количество участников	Количество посетителей
1.	Городской образовательный форум	19.01-21.01	72	6000
2.	Форум "Образование Приангарья"	16.02-19.02	84	8000
3.	Байкалтур	02.03-05.03	100	9100
4.	Гостиничный бизнес	02.03-05.03	6	
5.	Зооветиндустрия	10.03-12.03	42	4300
6.	Знания. Профессия. Карьера	23.03-26.03	58	11800
7.	Сибпродовольствие. Напитки	30.03-02.04	50	13200
8.	Фестиваль кулинарного искусства и сервиса	30.03-02.04	23	
9.	Мир семьи	06.04-09.04	28	9300
10.	Индустрия красоты	06.04-09.04	43	
11.	Стройинновации. Спецтехника Транспорт и дороги Сибири	20.04-23.04	91	10500
12.	Сибавтосалон	11.05-14.05	26	13000
13.	Сибавтосервис	11.05-14.05	35	
14.	Байкальская строительная неделя	19.05-22.05	230	14000
15.	Спорт. Отдых	25.05-28.05	23	14000
16.	Охота. Рыболовство	25.05-28.05	29	
17.	II Городской медицинский форум	08.06-10.06	70	8000
18.	Иркутску – 350	02.06-04.06	60	6000
19.	Огород. Сад. Загородный дом	17.08-20.08	112	20000
20.	Выставка VI Байкальского экономического форума	06.09-09.09	30	7300
21.	Сиблесопользование. Леспромбизнес	14.09-17.09	56	7000
22.	Земля Иркутская	27.09-29.09	26	6000
23.	Мир стиля и красоты	05.10-08.10	46	10500
24.	Сибздравоохранение.	12.10-15.10	145	18000

	Стоматология			
25.	Энергосбережение Техмашэкспо	19.10-22.10	91	8500
26.	Агропромышленная неделя	26.10-29.10	160	22000
27.	Ярмарка недвижимости	10.11-13.11	82	12000
28.	Уютный дом: Мебель. Интерьер. Комфорт. Новогодний подарок	30.11-05.12	92	12000
			1910	250500

Общее количество участников – 1910,
из них: Иркутская область - 1541
Другие регионы - 323
Иностранные участники - 46

**Информация
о внеплановых мероприятиях, проведенных
ОАО «Сибэкспоцентр» в г. Иркутске за 2010г.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Занятая площадь, кв.м.	Заказчик
1.	Выставка-продажа пальто «Трифо»	22-31 января	150	ИП Абдулов
2.	Чемпионат по танцам	23-24 января	1000	ООО «Иркутская областная федерация танцевального спорта»
3.	Обучающий семинар АН «Наш дом»	6 февраля	150	Кипрская компания
4.	Выставка-продажа пальто «Трифо»	17-28 февраля	150	ИП Абдулов
5.	Чемпионат по танцам	6-7 марта	1000	НОХ ДО ДЮШ спортивного танца
6.	Выставка-продажа пальто г. Пенза	02 марта-15 апреля	150	ООО «Александра»
7.	Выставка-продажа индийского трикотажа	24-27 марта	150	ИП Пинигина
8.	Обучающий семинар	19 апреля	150	ООО «Гелиос»
9.	Губернаторский прием ветеранов комсомола	30 апреля	1000	Правительство Иркутской области
10.	«Иркутский бал-2010»	15-16 мая	1000	Комитет по культуре и спорту Иркутской области
11.	Японский семинар	16 июня	150	Иркутское областное общество дружбы «Байкал-Япония»
12.	Выставка-продажа «Спорт-фейерверк»	06 июня-08 августа	1000	ИП Нехайчук
13.	Выставка-продажа башкирского меда	25-31 июля	20	ИП Иванова
14.	Выставка-продажа пальто «Трифо»	19-27 августа	150	ИП Абдулов Р.Х.

15.	Выставка-продажа башкирского меда	17-24 сентября	20	ИП Иванова
16.	Организация кофевзвешивания на Венчурной ярмарке	7-8 сентября	200	Министерство экономического развития, труда и высшей школы Иркутской области
17.	Выставка-продажа индийского трикотажа	22-23 сентября	150	ИП Пинигина
18.	Выставка-продажа пальто «Трифо»	24-10 сентября	150	ИП Абдулов Р.Х.
19.	Выставка китайского Политехнического института		500	Институт Конфуция ИГУ
20.	Мероприятие «Союз дорожников Иркутской области»	29 октября	1000	«Союз дорожников Иркутской области»
21.	Мероприятие «Масложиркомбинат»	03 ноября	1000	«Иркутский масложиркомбинат»
22.	Международная выставка кошек	06-07 ноября	1000	КЛК «Камея»
23.	Выставка-продажа башкирского меда	16-25 ноября	20	ИП Иванова
24.	Новогоднее мероприятие «Иркутскгипродорнии»	29 декабря	2300	«Иркутскгипродорнии»
25.	Новогоднее мероприятие «Иркутская городская администрация»	30 декабря	2300	Иркутская городская администрация
26.	Выставка-продажа новогодней продукции «Спорфейерверк»	Ноябрь-декабрь	1000	ИП Осипова

**Информация
о выездных презентационных и выставочных мероприятиях
ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 г.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1.	Организация презентации Иркутской области	апрель 2010г.	КНР, г. Шеньян г. Пекин
2.	Презентация ОАО «Сибэкспоцентр» для правительственных и деловых кругов в сфере туризма (в рамках презентации Иркутской области)	апрель 2010г	КНР, г. Шеньян, г. Пекин
3.	Презентация ОАО «Сибэкспоцентр» для Ляонинской выставочной компании	апрель 2010г	КНР, г. Шеньян,
4.	Промо-акция ОАО «Сибэкспоцентр» в рамках Китайско-Российско-Монгольской выставки по науке и технике (стенд 6 кв.м, распространение информационных материалов на английском, китайском и русском языках)	июль 2010г.	г. Манчжурия
5.	Промо-акция услуг ОАО «Сибэкспоцентр» в рамках Российско-Корейского форума (распространение информационных буклетов на корейском и английском языках)	сентябрь 2010г.	г. Иркутск
6.	Промо-акция услуг ОАО «Сибэкспоцентр» (распространение информационных буклетов на японском и английском языках)	октябрь 2010г.	Японский центр г.Хабаровск
7.	Промо-акции услуг ОАО «Сибэкспоцентр»: - в генеральном консульстве КНР в г. Иркутске, - в генеральном консульстве Монголии в г. Иркутске, - в генеральном консульстве Республики Польша в г. Иркутске, - в генеральном консульстве Кореи в г. Иркутске. (распространение информационных буклетов)	январь-сентябрь 2010г.	г. Иркутск

**Состав деловой программы (конгрессная часть)
выставок-ярмарок и других мероприятий, проведённых в
ОАО «Сибэкспоцентр» за 2010 год**

№ п/п	Наименование выставки-ярмарки	Конференции	Круглые столы	Семинары	Прочие	Всего
1.	Городской образовательный форум	0	3	2	40	45
2.	Форум "Образование Приангарья"	4	1	0	16	21
3.	Байкалтур.	3	2	3	20	28
4.	Гостиничный бизнес.					
5.	Зооветиндустрия.	1	0	1	0	2
6.	Знания. Профессия. Карьера.	1	4	0	11	16
7.	Сибпродовольствие.Напитки.	0	1	0	5	6
8.	Фестиваль кулинарного искусства и сервиса.					
9.	Мир семьи.	0	1	0	2	3
10.	Индустрия красоты.	0	2	1	20	23
11.	Стройинновация.Спецтехника. Транспорт и дороги Сибири.	4	0	3	0	7
12.	Сибавтосалон.	0	0	1	4	5
13.	Сибавтосервис.					
14.	Байкальская строительная неделя.	2	0	4	3	9
15.	Спорт.Отдых.	1	3	0	0	4
16.	Охота.Рыболовство.					
17.	II Городской медицинский форум	3	3	2	7	15
18.	Иркутску-350	0	0	0	10	10
19.	Огород. Сад. Загородный дом.	0	1	0	9	10
20.	VI Байкальский экономический форум (Выставка инвестиционных проектов, Байкальская венчурная ярмарка)	1	1	1	12	15
21.	Сиблесопользование.	0	2	1	2	5

	Леспромбизнес.					
22.	Земля Иркутская	0	0	0	18	18
23.	Мир стиля и красоты.	0	0	4	8	12
24.	Сибздравоохранение. Стоматология.	5	3	5	4	17
25.	Энергосбережение. Техмашэкспо.	0	1	4	2	7
26.	Агропромышленная неделя.	0	5	0	5	10
27.	Ярмарка недвижимости.	3	2	18	0	23
28.	Уютный дом: Мебель. Интерьер. Комфорт. Новогодний подарок	0	0	1	6	7
	ИТОГО за 2010 год	28	35	51	204	318

Примечание: в состав "Прочие" включены: пресс-конференции, чемпионаты, фестивали, конкурсы, отборочные туры, презентации, публичное подписание специальных договоров и особых соглашений, мастер-классы, дегустации, показы моделей одежды и других товаров, шоу-показы и показы работы мастеров и умельцев, показательные выступления техники и оборудования, кинолектории, дни специалистов, тестирование, лотереи и другие мероприятия, проводимые в рамках выставок-ярмарок.

**Основные научно-практические конференции,
проведённые в ОАО «Сибэкспоцентр» в рамках
деловой программы выставок-ярмарок**

Общее число организованных научно-практических и научно-технических конференций составило 20.

Наиболее важными из них, по оценке специалистов, были:

- Международная конференция "Байкальский регион – середина земли. Территория гостеприимства". (Байкалтур)
- X Международная Байкальская научно-практическая конференция по проблемам ветеринарной медицины домашних животных. (Зооветиндустрия)
- Конференция "Реализация федерального закона № 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". (Стройинновации)
- Конференция "Проблемы и перспективы развития дорожной отрасли Иркутской области". (Транспорт и дороги Сибири)
- Международная научно-практическая конференция "Охрана и рациональное использование животных и растительных ресурсов ". (Охота. Рыболовство)
- Международная научно-практическая конференция "Фундаментальные аспекты репродуктологии". (Сибздравоохранение)
- Пленарные заседания "Регионы России: модернизация и инновационное развитие", "Сибирь – земля возможностей. Иркутск - точка опоры". (VI Байкальский экономический форум)
- Форум "Лес и человек – Сибирь". Пленарное заседание "Состояние лесного комплекса Сибири и Дальнего Востока, текущие проблемы и пути их решения". (Сиблесопользование. Леспромбизнес)
- Конференция "Основные направления и перспективы развития строительной отрасли Иркутской области в рамках реализации долгосрочной целевой программы "Стимулирование развития жилищного строительства в Иркутской области на период до 2015 г." (Ярмарка недвижимости)

ПЕРЕЧЕНЬ
услуг, предоставленных ОАО «Сибэкспоцентр» экспонентам и посетителям
выставок-ярмарок в 2010 году
(по методологии УФИ)

1. Основные услуги:

- официальный каталог выставочного мероприятия
- охрана/безопасность
- флорист
- экономическая и коммерческая информация
- конференц-залы (с аудио-видео оборудованием и т.п.)
- информационный центр
- места для проведения приемов и презентаций
- места общественного питания
- комната для деловых переговоров
- доска объявлений
- подъездные пути
- парковка
- разгрузочно-погрузочные площадки
- план выставочного центра
- санитарные узлы
- гардероб и камера хранения
- услуги связи (телефон, факс, e-mail, Internet)
- услуги по бронированию/ продаже билетов
- туристические услуги
- городской транспорт до выставочного центра/стоянка такси

2. Административные:

- бронирование мест в гостинице
- справочная информация
- список гостиниц
- внутренний телефонный справочник
- громкая связь
- контроль посетителей
- переводчики
- предоставление транспорта
- транспортировка выставочных грузов

3. Рекламные и пресс-услуги

- наружная и стендовая реклама
- рекламные материалы

- бюллетени новостей выставок
- множительная техника
- фотограф
- помощь в организации пресс-конференций
- пресс-служба

4. Технические

- стендовое оборудование и мебель (прокат)
- внутривыставочный транспорт
- декоративные материалы и фитодизайн
- электроприборы
- электричество
- огнетушители
- система пожаротушения
- система отопления
- кондиционирование и вентиляция
- телефон (прокат)
- вода и канализация (подводка в 1-м павильоне)
- рабочие различных специальностей.