

Что говорят о семинаре:

«Тренер очень ответственно подходит к занятию. Видно, что он не только полностью владеет материалом, но и проявляет живой интерес. Семинар проходит в легкой непринужденной форме».

«Семинар прошел очень интересно. Я получила новые знания относительно того, как продвигать проект, как правильно продавать. Появились идеи по развитию проектов, которые я веду. Что касается тренера – идеальное сочетание преподавателя (знает чему и как обучать), продавца (знает, как продавать), выставочника (знает выставочный бизнес от а до я)».

«Тренер умеет держать внимание аудитории, заряжает энергией, говорит просто и ясно».

«Узнал много разных техник продвижения выставочных проектов. Очень понравилось, что алгоритм продаж показывался на семинаре в диалогах. Тренер хорошо управляет вниманием аудитории, знает много всякого рода «подводных камней», одним словом профессионал».

«Информация, полученная на семинаре, на мой взгляд, полезна всем, независимо от опыта работы и квалификации».

«Семинар был для меня очень полезным, помог мне лучше разобраться в процессе продаж. Тренер работал очень грамотно. Материал преподносился профессионально – в сжатой форме, понятно, информативно».

«Семинар помог собрать знания воедино и взглянуть на организацию выставки, как на целостный процесс, понять, что уже успешно работает, а что стоит изменить или дополнить. Николай очень доступно и интересно излагает материал, его приятно слушать и хочется с ним общаться. Удачно используются фото- и видеоматериалы, приводятся конкретные примеры».

«Узнала полезные факты и статистические данные, были разобраны практические ситуации с возражениями и отказами клиентов, с которыми я не раз сталкивалась в работе».

«Была преподнесена новая информация, которую можно использовать в работе. Материал воспринимался легко, благодаря подаче Николая и тому, что мы говорили «на одном языке».

«Интересная подача материала, примеры из практики. Все вопросы рассмотрены последовательно и грамотно. Тренер удерживает внимание участников от начала и до конца занятия».

«Считаю информацию, полученную на тренинге, полезной. На мой взгляд, данный курс будет способствовать увеличению объемов продаж и развитию выставки».

«Тренинг прошел в хорошем темпе, интересная подача материала, без «воды», все по делу».

Примечание. Выше приведены отзывы директоров проектов и менеджеров по продажам и маркетингу компании ITE LLC Moscow (MosBuild, MIPS, AquaTherm, MIBS, ITFM, TransRussia, MITT, World Food Moscow, MIOGE, MIMS).

* Об авторе и ведущем семинара



Николай Карасев – генеральный директор АВК «ЭкспоЭффект». В выставочном бизнесе с 1999 года. Имеет опыт создания и развития выставочных проектов с нуля до присвоения им знака UFI Approved Event. Как консультант сотрудничает с ведущими российскими и иностранными выставочными компаниями. Автор книги «Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе. Как привлекать и удерживать участников и посетителей выставочных мероприятий» и практического пособия «Как получать от выставок максимальную выгоду».

Ведущий обладает разносторонним опытом работы в выставочной индустрии и постоянной практикой проведения семинаров и тренингов, что гарантируют высочайшее качество мероприятия.

АВК «ЭкспоЭффект»
+7 (495) 741-15-17
nikolai.karasev@expoeffect.ru
www.expoeffect.ru